

Данный прайс-лист действителен для рекламных договоров 2025 года, заключаемых для размещения рекламных материалов с 1 января по 31 декабря 2025 г.

Цены указаны в тенге без учета НДС (ставка НДС - согласно действующего законодательства РК)

Стоимость указана за 1 GRP для спота хронометражем 30 секунд на аудиторию 18+ kazakhstan urban NET ppm panel K Research Central Asia

1. Таблица базовых стоимостей по типу размещения

Тип размещения	Расчетная единица	NET Стоимость, KZT	Прайм-коэффициент (с 18:00 до 24:00)
фиксированный	1 GRP	487 500	1,3
плавающий	1 GRP	406 250	1,3

При размещении в алматинских блоках к базовой стоимости применяется коэффициент 0,5

TV MEDIA Advertising Agency

г. Алматы

пр. Аль-Фараби 5, блок 1А, офис 603

тел.: 311 14 39 / 41

2. Таблица сезонных коэффициентов

Месяц	Размер скидки / надбавки	Месяц	Размер скидки / надбавки
январь	-40%	июль	-5%
февраль	-30%	август	5%
март	0%	сентябрь	20%
апрель	0%	октябрь	25%
май	0%	ноябрь	25%
июнь	-5%	декабрь	20%

3. Система скидок (скидки рассчитываются последовательным вычитанием)

3.1. Объемная скидка за бюджет рекламодателя (www.calculator.tvmedia.kz)

на NET Бюджет, KZT	Размер скидки	на NET Бюджет, KZT	Размер скидки
от 4 400 000	-1,0%	от 93 000 000	-41,4%
6 000 000	-5,1%	107 000 000	-43,3%
8 100 000	-9,1%	138 300 000	-46,7%
10 500 000	-12,5%	170 000 000	-49,4%
13 000 000	-15,3%	202 000 000	-51,7%
17 400 000	-19,2%	234 600 000	-53,6%
21 900 000	-22,3%	270 000 000	-55,5%
26 500 000	-24,8%	305 800 000	-57,2%
31 200 000	-26,9%	342 000 000	-58,6%
36 800 000	-29,1%	378 700 000	-60,0%
43 000 000	-31,2%	416 500 000	-61,2%
49 500 000	-33,0%	458 000 000	-62,5%
56 500 000	-34,8%	500 100 000	-63,7%
65 000 000	-36,7%	542 500 000	-64,7%

3.2. Скидка за предоплату

Тип предоплаты	Период	Размер скидки
квартальная	1 транш при 3-4 мес	-7%
полугодовая	1 транш при 5-6 мес	-15%

3.3. Надбавка за постоплату

Срок оплаты	Размер надбавки
постоплата от 30 дней	2%
постоплата от 60 дней	4%
постоплата от 90 дней	6%
постоплата более 120 дней	8%

3.4. Скидка для рекламодателя, ранее не размещавшегося на т/к (за "нового клиента") - 5%. Скидка действительна на период действия контракта.

3.5. Агентская комиссия предоставляется:

в размере 15% компаниям-членам Центрально-Азиатской Рекламной Ассоциации;
в размере 12% другим компаниям.

3.6. Скидка за медиа-сплит варьируется от -1% до -25% (www.calculator.tvmedia.kz).

3.7. Скидка за соблюдение КП -20% начисляется ежемесячно.

4. Система надбавок (применяется к стоимости 1 GRP)

4.1. Система надбавок для фиксированного и плавающего типов размещения

размер надбавки за отсутствие конкурентов в блоке +15%
размер надбавки за гарантированное размещение двух рекламных роликов одного бренда в одном блоке +10%
размер надбавки за упоминание в ролике о втором рекламодателе ("двойное брендрование") +50%
размер надбавки за продажу рекламных возможностей телеканала на аудиторию, отличную от 18+ (TRP), +20%

4.2. Система надбавок для фиксированного типа размещения

размер надбавки за позиционирование спота первым и/или последним в рекламном блоке +10%
размер надбавки за позиционирование в блоке со второго до предпоследнего места +5%

4.3. Система надбавок для плавающего типа размещения

размер надбавки за позиционирование спота первым и/или последним в рекламном блоке +20%
размер надбавки за позиционирование в блоке со второго до предпоследнего места +10%

5. Примечания:

5.1. Величина объемной скидки за бюджет рекламодателя рассчитывается арифметически путем округления до сотых при формировании заявки в TV Media Calculator (www.calculator.tvmedia.kz).

5.2. TOO «TV Media Advertising Agency» (ТВ Медиа Адвертайзинг Адженси) имеет право отказать в постоплате и/или запуске рекламной кампании без 100% предоплаты.

5.3. Зачет стоимости фиксированного и плавающего типов размещения за отчетный период производится на основе прогнозных или фактических рейтингов блоков. Выбор типа договора с закрытием по фактическим данным возможен лишь при 3-х месячном и более периоде размещения.

5.4. В случае выбора расчета по прогнозным рейтингам зачет стоимости размещения осуществляется с погрешностью в 15,00%.

5.5. Зачет стоимости размещения только по прогнозным рейтингам осуществляется (1) при размещении в неактивном месяце, (2) при сроке действия договора менее трех месяцев, (3) в последний месяц размещения.

5.6. В случае, если хронометраж рекламного ролика не кратен 5 секундам, то расчет стоимости рекламной кампании будет производиться на основе хронометража ролика, округленного в большую сторону до числа, кратного пяти.

5.7. При расчете фактических рейтингов, значения в интервале 0 - 0,1% принимаются равными 0,1%.

5.8. TOO «TV Media Advertising Agency» (ТВ Медиа Адвертайзинг Адженси) оставляет за собой право скорректировать заявленный объем бюджета на размещение в prime-time (с 18:00 до 24:00 часов).

5.9. Размер и возможность предоставления дополнительной скидки является исключительным правом TOO «TV Media Advertising Agency» (ТВ Медиа Адвертайзинг Адженси).

5.10. TOO «TV Media Advertising Agency» (ТВ Медиа Адвертайзинг Адженси) оставляет за собой право в любой момент утвердить новый прайс-лист для рекламных договоров.

